

HOKRA BELOW THE LINE

De definities van promotionele artikelen op een rij...

Ze worden nogal eens door elkaar heen gehaald: relatiegeschenken, premia, reclameartikelen etc. En toch zijn er duidelijke verschillen. Hoe dat precies zit, wordt in deze whitepaper uit één gezet.

Kan je aan een artikel of dienst zien of het een relatiegeschenk, premium of reclameartikel is? Nee, absoluut niet. Of het artikelen/dienst een relatiegeschenk, premium of reclameartikel is, wordt bepaald door het doel waarvoor je het artikel of dienst inzet. Neem bij voorbeeld een mok. Als je deze weggeeft aan een relatie als dank voor de prettige samenwerking dan is het een relatiegeschenk. Geef je dezelfde mok gratis weg bij aankoop van 2 pakken koffie, dan is het een premium. En deel je dezelfde mok massaal uit op een evenement met als doel je naamsbekendheid bijvoorbeeld te vergroten dan is het een reclameartikel. Het gaat er dus om welke functie het artikel vervuld.

De definities op een rij:

- Relatiegeschenk is een artikel of dienst dat gegeven wordt als waardering voor een goede (commerciële) relatie of samenwerking.
- Reclameartikel is een artikel dat gratis wordt weggeven met als doel naamsbekendheid te vergroten.
- Premium is een vooraf aangekondigde beloning voor een tegenprestatie zoals een aankoop, reageren op een mailing, bezoek aan een showroom etc.
- Incentive is een vooraf aangekondigde beloning voor een geleverde prestatie zoals het halen van een target.
- Selfliquidator is een artikel of dienst die je tegen een financiële vergoeding verkrijgt in combinatie met een tegenprestatie zoals een aankoop, reageren op een mailing, bezoek aan een showroom etc.

Is ieder artikel/dienst dan een promotioneel artikel? Nee, alleen als deze ingezet worden met een commercieel doel. Tot slot, er worden ook nog wel eens prijscategorieën aangehouden om aan te geven of iets een relatiegeschenk, premium of reclameartikel is. Dit is een onjuiste benadering. Wel is het zo dat een reclameartikel van € 30,00 niet zo makkelijk massaal wordt uitgegeven. Terwijl een relatiegeschenk van € 0,30 wellicht ook niet de juiste waardering uitstraalt.

Meer weten? Bel of mail met gerust: 0183-587400, mdwinter@hokra.nl of <http://www.linkedin.com/in/martindewinter>